

唐山市交通运输局文件

唐交安监字〔2020〕10号

唐山市交通运输局 关于印发《全市交通运输系统 2020年“安全生产月”和“安全生产凤凰行” 活动方案》的通知

各县（市、区）交通运输局，局直各单位、机关有关处室：

今年6月是全国第19个“安全生产月”。为进一步树牢安全发展理念，提升全行业从业人员安全素质，根据省、市2020年“安全生产月”活动有关部署要求，市局制定了《全市交通运输系统2020年“安全生产月”和“安全生产凤凰行”活动方案》，现印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

附件：1. 全市交通运输系统2020年“安全生产月”和“安全生产凤凰行”活动方案

2. 唐山市交通运输局“安全生产月”和“安全生产凤凰行”活动领导小组成员名单
3. “安全生产月”活动宣传标语
4. 2020年“安全生产月”和“安全生产凤凰行”活动情况统计表
5. 2020年“安全生产月”和“安全生产凤凰行”活动联络员推荐表

唐山市交通运输局

2020年6月1日

附件 1

全市交通运输系统 2020 年“安全生产月”和“安全生产凤凰行” 活动方案

为深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，进一步树牢安全发展理念，防范化解重大安全风险，筑牢安全生产防线，提升全员安全素质，增强干部职工安全生产意识，提高防灾减灾救灾能力，营造浓厚的安全生产氛围，有力促进全市交通运输系统应急管理 with 安全生产形势持续稳定，结合全市交通运输工作实际，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入学习宣传习近平总书记关于安全生产工作的重要论述和党中央、国务院以及省市关于安全生产工作的重大决策部署，着眼加强疫情防控常态化条件下安全生产和专项整治三年行动排查整治工作，推动各级各单位树牢安全发展理念，压紧压实安全生产责任，深入排查安全风险隐患，扎实推进问题整改，坚决遏制重特大事故，切实维护人民群众生命财产安全。通过开展教育培训、隐患曝光、问题整改经验推广、案例警示、监督举报、知识普及等既有声势又有实效的宣传教育活动，增强全民安全意识，提升公众安全素质，促进安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定好转，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，为决胜全面建成小康社会营造安全稳定的交通运输环境。

二、活动主题

消除事故隐患，筑牢安全防线

三、活动时间

2020年6月1日至30日。

四、活动主要内容

（一）开展宣讲教育活动。一是**组织安全生产理论大学习**。各级各单位要以党政领导干部和企业负责人为重点，通过理论学习、中心组专题学习、干部专题培训、专家深入讲、专题巡回宣讲、举办专题网络课堂等形式，深入学习宣传习近平总书记关于安全生产重要论述，有针对性地开展全方位、多角度、立体化解读宣传，加深理解，武装头脑，牢固树立安全发展理念，增强从根本上消除事故隐患的思想自觉和行动自觉，推动学习贯彻走深走实。二是**开展线上安全教育活动**。各级各单位在各级安委会领导下，通过当地主要媒体、门户网站和政务新媒体、网络直播平台等，开设“安全生产大家谈”云课堂，组织开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等多种形式的线上活动，邀请安全生产专家、政府部门领导、企业安全生产负责人和一线技术工人等，围绕责任落实、隐患排查、风险管控、应急处置等内容，开展学习和辅导交流，扩大安全宣传覆盖面，切实增强安全教育实效，汇智聚力助推交通运输安全发展。三是**开展讲座和巡回宣讲活动**。邀请专家学者开展专题讲座和安全诊断，精准指导企业管控风险、排除隐患，不断提高企业本质安全水平。通过“安全生产志愿服务宣讲团”等形式，深入交通运输企事业单位巡回宣讲，普及安全知识，传授安全技能，努力扩大和不断夯实安全生产的群众基础。

（二）开展安全文化宣传活动。一是**组织安全宣传咨询日活动**。各级各单位要在6月16日全国安全咨询日当天，采取灵活多

样形式，集中开展安全生产宣传咨询活动。组织安全生产志愿者、行业专家和工作人员在客运站、施工现场、高速公路服务区、收费站、当地广场等人员密集场所设置咨询展台、发放宣传品、举办展览展示、开展有奖竞猜和安全体验等，组织现场宣传、开展咨询服务，用群众喜闻乐见的方式宣传安全生产方针政策、法律法规和应急知识，面对面解答群众关心的安全生产问题。市局安委办将抽调相关单位工作人员参加市安委办在抗震纪念碑广场组织的安全咨询日活动，被抽调单位要提早准备好安全宣传资料，积极参与，具体事宜另行通知。要积极组织参加应急管理部在抖音平台、新浪微博发起的“我是安全明白人”“身边的安全谣言”等话题，以为视频形式展示生产生活中容易忽视的安全问题。

二是组织开展安全网络宣传活动。充分利用媒体平台、门户网站、微信，开设安全科普专栏，在客运站、施工现场、高速公路服务区、收费站、出租车等公共场所的电子显示屏，持续滚动播放科普短视频、安全提示、宣传标语和公益广告。

三是组织优秀宣传作品征集活动。6月1日至6月30日，以“消除事故隐患筑牢安全防线”为主题，开展“中国人寿财险杯”优秀宣传作品征集活动，面向全系统征集曲艺、艺术、文学、唐山交通应急LOGO等四类作品，主要反映安全生产工作有效措施、成功做法、先进典型以及一线职工情感生活。各级各单位要充分动员本单位及监管企业的干部职工和家属积极参与，市活动组委会在《唐山安全生产》、“唐山应急管理”微信公众号、“曹妃甸应急管理”抖音号和市应急管理局官网开设作品展示专栏，并在咨询日现场举办优秀书画作品展，通过现场展览、专家评述、网上博览等形式，将征集作品进行线上线下宣传，普及应急知识，弘扬安全文化，共享优秀成果。同时，将遴选优秀作品参加国家、省组织的“安

全让生活更美好”等活动。

（三）开展安全生产专项行动。一是开展安全警示教育。6月份，市局将举办一次安全生产和防灾减灾警示教育培训班，并通过微信、QQ、邮件等方式向各级各单位发送安全警示教育片，促使全系统干部职工时刻绷紧安全弦，提高警觉性。各级各单位要选择公路运营、“两客一危一货”、工程建设、消防安全等典型事故案例，组织交通运输企事业单位广泛开展专题讲座、观看警示教育片、事故教训大家谈等活动，剖析交通运输典型事故案例，深入进行警示教育宣讲，提高事故防范和应急处置能力。二是开展应急救援演练。市局防汛办与运营中心将联合组织一次防汛实战应急演练，届时，邀请相关单位观摩学习。各级各单位要根据本地区本行业潜在的各类风险隐患，组织开展专项或综合安全生产应急救援演练，通过应急演练评估进一步完善应急预案体系，提高预案的针对性、科学性和操作性。各类运输企业特别是危险化学品运输企业，要认真排查梳理自身重大安全风险，广泛开展现场处置方案和重点岗位应急处置演练活动，突出车间班组一线员工操作式、实战化的应急处置演练，通过实地演练，增强广大职工的安全防范意识和自救互救能力。三是开展安全生产知识答题活动。为进一步提高全体职工的安全生产知识水平，6月中旬，在全局范围内开展一次安全生产知识集中答题活动，各单位要做好动员部署工作，处班子成员要带头参与答题活动，带动本单位全体职工扎实做好安全生产知识集中答题活动。各级各单位也要积极开展以“消除事故隐患，筑牢安全防线”为主题，以强化安全生产红线意识、普及安全生产知识技能、提高安全素养为宗旨的答题活动，分层面、分区域、分阶段组织动员干部职工和监管企业广泛参与，进一步掀起学习安全生产知识的新浪潮。四

是开展“**排查整治进行时**”专题活动。各级各单位要紧密结合《河北省安全生产专项整治三年行动总体方案》中涉及交通运输领域的重点任务，开展“**排查整治进行时**”专题活动，对排查整治工作广泛宣传发动，持续深入推进，反映工作进展，报道工作成效。通过在各级主流媒体、重点网站等新媒体开设专栏专题，加强示范引领和警示教育。对涌现的先进典型和取得的成果及时总结，形成可复制的经验做法，制作专题视频在电子屏播放，在各类媒体平台发布，组织相关交通运输管理部门和企事业单位人员学习借鉴。广泛发动企业员工，开展“**安全生产啄木鸟**”“**企业风险扫描仪**”“**隐患排查显微镜**”等活动，推动企业对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治，从源头上防范生产安全事故发生。广泛发动全系统广大干部职工、司乘人员，开展“**查找交通运输隐患**”“**专项整治纠察员**”等活动，积极举报风险隐患，排查安全违法违规行爲，做到防患于未然。

（四）开展其他各具特色的活动。一是开展“**安康杯**”竞赛等活动。要充分发挥工会、共青团等群众组织在安全生产工作中的重要作用，深入开展“**安康杯**”竞赛、安全生产知识竞赛、技能比武竞赛、“**青年安全生产示范岗**”、“**五好文明家庭**”等群众性安全生产共建共享活动，综合各方优势，形成整体合力。“**安全生产月**”活动期间，要广泛动员干部职工和监管企业职工，积极参与国家、省、市举办的安全和应急知识网络答题活动，推动形成全系统学习安全生产知识、提升安全素质的热潮。二是开展**主题志愿服务活动**。6月16日，“**安全进万家、幸福你我他**”主题志愿服务活动与“**安全生产咨询日**”活动同时启动，7月16日结束。各级各单位要主动联系社区、居委会、村委会联合开展“**安全进万家幸福你我他**”主题志愿服务活动。紧紧围绕与村(居)民

家庭生产生活息息相关的出行安全、居家安全、消防安全、燃气安全、用电安全和岗位生产安全等五个方面内容，开展新媒体安全宣传进家庭志愿服务活动；围绕留守儿童、孤寡老人、智障残障等特殊群体通行农村公路安全提示教育，开展安全宣传进农村活动；动员志愿者队伍精心制作一批涉及家庭安全的短片、视频、美图、动漫、公益广告等安全文化精品，通过网站、微信、快手、抖音、客户端等新兴媒体平台进行推广展示；把安全宣传进家庭纳入培育“五好文明家庭”“安全文明家庭”“安全文明之星”

“安全生产志愿服务先进组织”等推荐命名范围，切实发挥好“宣传一个家庭、影响若干成员、辐射整个社会”的良好作用。**三是开展“安全同行”大型公益宣传活动。**各级各部门要联合应急管理、公安交警等部门以及相关企事业单位开展“安全同行”大型公益宣传活动。在高速公路收费站、服务区、地方道路两侧悬挂安全条幅、标语；在道路宣传电子屏播放安全提示、安全知识等；在高速公路服务区摆放安全知识展板、发放应急与安全知识手册和实用宣传品；要制作或购置安全类车贴，免费进行发放，做到营运车辆全覆盖。要在车站、工地摆放安全知识展板，发放宣传品，利用电子屏播出安全提示、安全知识等，宣传标语要以“珍爱生命，安全同行”“消除事故隐患，筑牢安全防线”“安全心中驻，幸福花常开”“道路千万条，安全第一条”“生命至上，安全第一”为主。积极开展“开车第一课”网络培训，切实推动广大营运驾驶人员的安全意识和安全素质。要在新媒体平台举办“安全同行”话题互动，吸引更多社会公众参与安全宣传活动，营造浓厚宣传氛围。**四是开展营运客车司机“安全宣誓”活动。**行业监督指导处、综合执法支队以及各县（市）、区交通运输局要督导组织运输企业在出租汽车、客运班车、旅游包车和县区公交等营

运车显著位置张贴安全生产为主题的安全宣传标语，利用车载视频和广播宣传安全生产方针政策和行车前安全告知，并在出行前郑重向乘客宣誓“五不一确保”（不超速、不超员、不疲劳驾驶、不接打手机、不关闭动态监控系统，确保乘客生命安全），进一步提升司机和乘客安全意识，规范安全行为。**五是开展“一封安全家书”活动。**各级各单位要督导组织交通运输企业开展以“安全是责任，更是亲情”为主题的“一封安全家书”活动，让职工家属以温情真切的话语时刻提醒员工重视安全、珍爱生命、遵章守纪、防范事故，牢记担负家庭美满的重任，用亲情力量带动安全工作，形成家企联动、共同促安的机制。**六是开展“安全生产凤凰行”活动。**自6月1日开始至12月，市安委办将在全市范围内开展“安全生产凤凰行”活动，围绕“安全责任、双控建设、监管执法、隐患曝光、公益宣传”五个主题进行“追问调查，督导采访”，各级各单位要积极配合，督导交通运输企业进一步强化企业主体责任、加强安全文化建设、严惩非法违法行为、消除安全隐患，争取在活动中涌现出一批先进典型和模范事迹，弘扬交通正能量。对于被媒体曝光的安全隐患、违法行为及其他问题，行业监管部门要督导企业第一时间整改完毕，并及时向媒体记者反馈，消除不利影响。

三、活动要求

（一）提高认识，加强组织领导。市局成立“安全生产月”活动领导小组（名单见附件2），领导小组办公室设在全市安委办。各级各单位要成立活动组织机构，召开专题会议，认真动员部署，制定方案，精心组织，确保组织到位、责任到位、经费到位，强力推进各项重点工作扎实深入开展。各单位负责同志、分管负责同志至少参加2次“安全生产月”活动。

（二）勇于创新，营造浓厚氛围。“安全生产月”活动中，要把握当前安全生产工作新的形势变化和职工群众新的需求，创新活动形式、内容和方法，有针对性地开展宣传教育。对企业主要负责人的宣传教育，要以集中开展警示教育、专业培训为主，促使企业经营者建立保安全就是保效益、保品牌、保市场的责任意识；对企业员工要以落实安全生产法律法规、遵章守纪、事故案例、提高操作技能为主要宣传教育内容；对社会公众要以了解和掌握道路交通和自我保护方面应知应会知识为主要宣传教育内容。要把握正确的宣传导向，充分引导和发动各类主流媒体、新媒体和社会宣传力量，通过多种途径和方式，开展警示教育、咨询日、应急演练、志愿服务等重点活动的宣传。

（三）总结提升，及时做好信息反馈工作。各级各部门各单位要注重挖掘总结典型做法和特色活动，积极参加全国“安全生产月”特色宣教活动展示交流活动，将本单位本行业开展效果较好、有特色的宣教活动信息发送至市局安委办。要重视“安全生产月”活动总结和信息报送工作，落实专门人员，跟踪掌握本地区、本部门、本单位“安全生产月”活动情况，按时报送活动方案和总结材料，及时报送工作信息和影像资料。活动方案和工作总结材料应以书面形式报送，工作信息以电子邮件方式报送，影像资料以光盘或电子邮件方式报送。请各单位确定联系人1名，名单于6月1日前报市局安委办。6月1日前报送活动方案，6月份每周三17:00前报送本周活动进展情况及活动开展的视频、图片、文字等电子版资料，7月1日前报送活动总结 and 统计表（附件4）。

联系人: 韩宝峰, 联系电话: 2200097, 电子邮箱: jtjbwc030@163.com。

唐山市交通运输局 “安全生产月”和“安全生产凤凰行”活动 领导小组

- 组 长：蔡洪魁 交通运输局党组书记、局长
- 副组长：张务民 交通运输局党组副书记
- 李东兴 交通运输局副局长
- 郑建国 交通运输局副局长
- 周健民 交通运输局副局长
- 张树兵 交通运输局副调研员
- 杨开忠 交通运输局副调研员
- 成 员：郭春合 民航管理局局长
- 李来民 承唐中心主任
- 刘丽丽 唐港中心主任
- 王春涛 办公室副主任
- 王德轩 财审处处长
- 李树宝 安保处处长
- 刘长红 监督指导处处长
- 纪大勇 公路处负责人
- 王秀华 直属机关党委专职副书记
- 董 青 局工会主席
- 王立伟 综合执法支队负责人
- 马建华 服务中心主任
- 刘树祥 养护中心主任

徐玉峰	建管中心主任
刘进高	地道中心主任
唐秀明	定额站站长
杨文强	收费中心主任
任国胜	事务中心主任
赵长彪	房管所所长
朱英智	信息中心主任
任永贵	应急中心主任
周 静	资产中心主任
李德君	运营中心主任
聂 宁	公路站站长、物资站负责人
贾国全	工程处处长
杨 剑	监理公司经理
刘 忠	唐曹公司董事长

领导小组办公室主任由市局安监处处长李树宝兼任，成员由市局安监处负责同志及各单位分管负责同志担任。

唐山市交通运输“安全生产月”活动宣传标语

1. 消除事故隐患 筑牢安全防线
2. 生命至上安全第一
3. 生命重于泰山守住安全底线
4. 树牢安全发展理念 守住安全生产底线
5. 发展决不能以牺牲安全为代价
6. 党政同责 一岗双责 齐抓共管 失职追责
7. 统筹推进复工复产和安全防范工作
8. 抓防疫 促生产 保安全
9. 复工复产莫忘安全
10. 复工复产要蹄疾 安全生产要步稳
11. 事故是最大的成本 安全是最大的效益
12. 安全生产必须警钟长鸣常抓不懈
13. 安全来自警惕 事故出于麻痹
14. 想安全事 上安全岗 做安全人
15. 你对违章讲人情 事故对你不留情
16. 宁为安全受累 不为事故流泪
17. 多看一眼 安全保险 多防一步 少出事故
18. 安全生产勿侥幸 违章违规要人命
19. 行动起来 筑牢安全防线
20. 我行动 我参与 我安全
21. 安全为天 平安是福

22. 安全生产 人人有责
23. 安全你我他 平安靠大家
24. 道路千万条 安全第一条
25. 生命只有一次 安全从我做起
26. 安全生产只有起点没有终点
27. 安全人人抓 幸福千万家
28. 深入开展第 19 个全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动
29. 深入开展第 19 个河北省“安全生产月”和“安全生产燕赵行”活动
30. 珍爱生命 安全同行
31. 安全心中驻 幸福花常开
32. 防风险 除隐患 保安全

附件4

2020年“安全生产月”和“安全生产凤凰行”活动情况统计表

单位:

项目		标准	落实情况
“安全生产月”活动开展情况	举办“安全生产月”活动启动仪式	启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好	以（ ）等形式启动“安全生产月”活动
	深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述	安排理论学习中心组专题学习；开展习近平总书记关于安全生产重要论述网络培训；在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题。	安排理论学习中心组专题学习（ ）次，参与（ ）人次；开展网络课堂培训（ ）场，参与（ ）人次；在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题（ ）个。
	开展“排查整治进行时”专题活动	在媒体平台开设相关专栏专题，加强示范引领和警示教育；对涌现的先进典型和经验做法、成果，制作专题视频在电视栏目播放，在各类媒体平台发布；加强典型事故案例剖析，制作警示教育片，组织人员在线观看；开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治；发动城乡社区居（村）委会、物业公司和居（村）民，开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动，积极举报风险隐患，排查安全违法违规行为。	在各类媒体开设专栏专题（ ）个；制作先进典型、经验做法和成果等工作专题视频（ ）部；制作典型事故案例剖析警示教育片（ ）部，组织观看（ ）场，（ ）人次；（ ）个企业开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，排查整治安全风险隐患（ ）个；（ ）个社区（村）、物业公司开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等（ ）场次，排查安全违法违规行为（ ）次，举报风险隐患（ ）个。

	<p>开设“安全生产大家谈”云课堂</p>	<p>组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习；在电视台、政府网站和网络直播平台等各类媒体平台开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”拿线上直播话筒</p>	<p>组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习（ ）人次； 在媒体平台开展网络视频访谈（ ）场，远程在线辅导（ ）场次，安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动（ ）场，参与总人数（ ）人次。</p>
<p>“安全生产月”活动开展情况</p>	<p>开展线上线下“安全宣传咨询日”活动</p>	<p>开展大型咨询、展示、演示活动，组织各安委会成员单位和重点行业企业设置咨询台，组织文艺演出，展示应急救援和防灾减灾装备器材，开展安全系列VR体验和演练，积极组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”、安全体验场馆360全景示范展示、安全打榜直播答题、全国网上安全知识竞赛、抖音“我是安全明白人”话题、新浪微博“身边的安全谣言”话题等全国性活动；结合实际，利用各类媒体、网站、手机应用程序等，创新开展直播互动、网上展厅、线上安全体验、H5安全互动游戏等落动。</p>	<p>设置咨询日主会场（ ）个，分会场（ ）个；共有（ ）家危化品企业开展“安全生产公众开放日”活动，现场参观（ ）人次；发放宣传资料（ ）份；举办展览（ ）场；开展安全场馆体验活动（ ）场；现场咨询互动（ ）人次；开展网络公开课、专家访谈、网络直播等线上活动（ ）次，线上参与（ ）人次；组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”（ ）人次，观看安全体验场馆360全景示范展示（ ）人次，参与安全打榜直播（ ）人次，参与全国网上安全知识竞赛（ ）人次，参与抖音“我是安全明白人”话题（ ）条微视频，参与新浪微博“身边的安全谣言”话题（ ）条；开展线上“公众开放日”（ ）场次，参与（ ）人次；创新开展（ ）活动（ ）场，参与（ ）人次。</p>
	<p>开展公益宣传活动</p>	<p>在客运车、出租车、货车等车内车外粘贴安全车贴，利用车载电子屏播出安全标语、安全提示等。印制宣传海报在企事业单位以及人员密集场所张贴。</p>	<p>利用（ ）车辆粘贴安全车贴 利用（ ）车辆电子屏播放（ ）次安全标语、安全提示（ ）人次参与张贴宣传海报（ ）份</p>

	扎实推进安全宣传“五进”工作	采取线上安全教育培训、专家指导服务、安全承诺等形式，开展安全宣传进企业活动；重点围绕特殊群体安全提示教育，开展安全宣传进农村活动；以组织“安全志愿者行动”为重点，开展安全宣传进社区活动；重点围绕开学、复课学生疫情防控和居家学生生活安全教育，开展安全宣传进学校活动；重点围绕家庭安全隐患查找、邻里安全线上互助等，开展安全宣传进家庭活动。	开展安全宣传进企业活动（）场，参与（）人；开展安全宣传进农村活动（）场，参与（）人；开展安全宣传进社区活动（）场，参与（）人；开展安全宣传进学校活动（）场，参与（）人；开展安全宣传进家庭活动（）场，参与（）人。
	开展应急预案演练活动	组织开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多层级参与的联合应急演练	开展应急预案演练（）场次，参与演练（）人次
“安全生产月”活动开展情况	开展“安全同行”大型公益宣传落切	在高速公路站点、服务区、地方道路两侧、高速公路服务区、机场、车站等悬挂（摆放）安全条幅、标语、安全知识展板；发放应急与安全知识手册和实用宣传品，免费进行发放安全类车贴；利用电子屏播出安全安全提示、安全知识等；聘请专家走进运输企业、驾驶学校，对司机进行安全培训，推动广大驾驶员的安全意识和安全素质，各级各部门开展独具特色的宣传活动，共同营造“安全生产月”浓厚氛围。	利用（）车辆粘贴安全车贴；利用（）车辆电子屏播放（）次安全标语、安全提示；（）人次参与张贴宣传海报、知识手册（）份；聘请（）专家走进（）企业及驾校，对（）司机进行安全培训。各级教育部门组织活动（）次；各级工会、共青团、妇联组织活动（）场；各级卫健部门组织防控疫情宣传（）场；各级文旅部门开展“千场电影惠民”（）次；各级消防救援单位开展消防宣教活动（）次。
	组织优秀宣传作品征集	以“传播应急理念，弘扬安全文化”为主题，开展“中国人寿财险杯”优秀宣传作品征集活动，面向全社会征集曲艺、艺术、文学、唐山应急LOGO等四类作品。	征集曲艺类作品（），艺术类作品（），文学类作品（），应急LOGO类（）；开展“书画名家进厂企”活动（）次。

“安全生产凤凰行”活动开展情况	开展问题整改“回头看”	结合安全生产和消防工作现场考核巡查、全省化工行业企业明查暗访、安全执法和危险化学品重点县专家指导服务工作，开展问题整改和宣传曝光	开展问题整改“回头看”（ ）次
	开展隐患曝光主题活动	深入安全生产重点区域、重点场所开展明查暗访活动，曝光反面典型	开展安全生产凤凰行（ ）次，开展暗查暗访（ ）次
	开展公益宣传主题活动	用好“12350”举报电话，开通微信短信等网络举报平台，奖励举报；在网上广泛征集问题线索，组织新闻媒体深入采访报道，有效发挥工会和网络监督作用	接受各类举报（ ）条次，奖励（ ）人 征集问题线索（ ）条次，新闻媒体报道（ ）次
新闻宣传报道情况	宣传报道方案	制定详细的活动宣传报道方案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	“安全生产月”活动新闻宣传报道	邀请各类新闻媒体对本地区、本部门、本单位活动进行宣传报道，宣传先进，鞭策落后	在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇 在省级新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇 在市级新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇
	“安全生产凤凰行”活动新闻宣传报道	在电视、广播、报刊、网站、微博、微信、手机报等地方媒体进行安全生产公益宣传	在各类媒体发表稿件（ ）篇 曝光反面典型案例（ ）条次

附件 5

2020 年“安全生产月”和“安全生产凤凰行”活动联络员推荐表

姓名		性别		职务	
办公电话		手机		传真	
QQ 号		微信号		电子邮箱	
单位名称					
通信地址					

注：请于 6 月 1 日前将此表发至邮箱 jtjbwc030@163.com